

# EJEMPLAR EXPERIENCIA AMUESHA

AGRO YANESHA busca alcanzar precios justos para los productos de las comunidades Amuesha. Con un año de trabajo en la capacitación agropecuaria y dando facilidades a las comunidades para la comercialización, hemos obtenido buenos resultados. Con esto estamos demostrando que la baja producción y la mala economía no es responsabilidad de los nativos sino de los pésimos servicios de comercialización y de los bajos precios, hoy en día, controlados por los colonos y comerciantes.

Por medio de la organización de Agro Yaneshá y con la cooperación de todas las comunidades, nos estamos organizando para vender los productos donde más conviene. La ventaja de vender productos de una central es que ofreciendo una mayor cantidad de productos se puede organizar la venta para exigir el precio del mercado, que es mucho más alto que el precio ofrecido por los comerciantes.

Agro Yaneshá tiene un bote y un motor que usamos para transportar productos y víveres entre las comunidades y los compradores. Eliminamos la ganancia de los intermediarios. Agro Yaneshá solo cobra los gastos de transporte y lo que es más importante: liberamos a las comunidades de la dependencia y obligación de vender sus productos a colonos o negociantes que monopolizaban el transporte y la comercialización por su poder económico.

Agro Yaneshá compra productos y los almacena hasta el tiempo de la mayor demanda. Esta operación necesita una reserva de capital, pero el capital de los comuneros es insuficiente. Como su economía es inestable, tienen que vender sus productos inmediatamente para pagar deudas o hacer compras.

Una central que junta los productos de un grupo de comunidades como Agro Yaneshá beneficia a los pequeños productores porque se presenta como un competidor de los comerciantes. Se pueden ofrecer así precios justos a los comuneros y vender al precio que soporta el mercado. Se pueden vender y distribuir productos a comunidades quienes también tienen una gran demanda de alimentos fuera del tiempo de cosecha o que no tienen tierras apropiadas para diversos productos.

La operación de Agro Yaneshá con la educación de comuneros evita los engaños sobre el valor y peso de sus animales o productos. La organización de las comunidades y los proyectos de trabajo comunal permiten su independencia de los colonos y los comuneros ya no tienen que aceptar precios tan bajos por su trabajo o mercaderías. Controlando la venta de productos, Agro Yaneshá ha luchado efectivamente para alcanzar los precios en la zona. Aunque los colonos nos critiquen, ya aceptan precios más cercanos del valor verdadero, si no, no comen.

Agro Yaneshá está aumentando sus servicios, acumulando siempre más experiencia. Entregando más ganancia

por los productos a quienes trabajan la tierra hay posibilidades reales de arrancar y mejorar la situación de las comunidades. En estas épocas de cambio e inseguridad con la entrada de carreteras, colonos y empresas de otros intereses buscamos una mejor organización y defensa de los grupos nativos.

## PROYECTOS DE AGRO-YANESHA PARA EL AÑO 81-82

El AGRO-YANESHA, se constituye en el Valle de Palcazu con 16 Comunidades amuesha integradas, siendo su domicilio legal en la Comunidad de

Shiringamazú del distrito de Huanca-bamba, Provincia de Oxapampa y el Departamento de Pasco.

Siendo sus objetivos del AGRO-YANESHA, ser la Central de Promoción y Comercialización de Productos Agrícolas de las Comunidades.

El AGRO-YANESHA fue creado el 15 de Noviembre de 1977 en una Asamblea Ordinaria del Congreso de las Comunidades Nativas Amuesha, en la Comunidad de Loma Linda; que es la sede del Congreso Amuesha. El AGRO-YANESHA, trabaja con 16 Comunidades del Valle de Palcazu, y funciona bajo el control de las Comunidades a través del Congreso de las Comunidades Nativas Amuesha.

## PRECIOS DE PRODUCTOS DE AGRO YANESHA:

Para	Pagamos Soles/Kilo	Vendemos Soles/Kilo
Arroz	80 (en chala)	170 (pelado)
Maíz	40	50
Frejoles	150	180
Maní	230	270
Achiote	100	150
Carne de Res	620 (menos costo de transporte)	620
Carne de Cerdo	450 " " " "	450

## REFERENCIAS HISTORICAS DEL AGRO YANESHA

El AGRO-YANESHA, se creó el 15 de noviembre de 1977 y es el organismo que trabaja para mejorar la producción de ganados, y conocer el tratamiento y cuidado. Asimismo, sobre el mejoramiento de la producción agrícola, y conocer la problemática de la agricultura y ganadería. Ya el año 1979 se tomó acciones en las Comunidades realizando las siguientes actividades:

a) Mes de agosto de 1979, se realiza la primera Capacitación Veterinaria en la Comunidad de Loma Linda, con 22 jóvenes de diferentes Comunidades Amuesha por el técnico Ing. David Tolliday.

b) Mes de Febrero de 1980, se realiza la segunda Capacitación de Avicultura en la Comunidad de Unión de la Selva Cacazú.

c) Mes de Mayo de 1980, se realiza la tercera Capacitación en la Comunidad de Shiringamazú con 22 jóvenes de diferentes Comunidades Promotores-Auxiliares Veterinarios.

d) Mes de Agosto de 1980, se realiza la cuarta Capacitación en la Comunidad de Shiringamazú con 22 jóvenes de diferentes comunidades.

La Central de Promoción y Comercialización AGRO-YANESHA, trabaja para buscar mejores precios y mercados de nuestra producción.

Las comunidades del Valle Palcazu estamos tomando más acciones en trabajos de nuestras tierras a fin de producir más para tener fuentes de ingreso de nuestras comunidades para así demostrar que como nativos también sabemos trabajar organizados. Basta ya

de recriminaciones por parte de los patrones, que andan diciendo que los nativos no saben trabajar, son muy ociosos y viven años en sus comunidades sin hacer nada. También siguen diciendo que desde que el gobierno les ha dado tierras se han vuelto más ociosos porque ya ni siquiera vienen a trabajar con nosotros. La verdad es que ya muchas de las comunidades no salen a trabajar afuera; es que se están organizando: ya estamos muy conscientes de que debemos trabajar en nuestras propias comunidades para así demostrar que como nativos sí sabemos pensar y razonar.

Es por eso que AGRO-YANESHA capacita a jóvenes de las comunidades en el conocimiento de cómo trabajar para producir y mejorar la ganadería.

Convoco a mis paisanos Amuesha, a los hermanos Campas y todos los nativos de la Selva a que sigamos adelante con nuestras organizaciones, seamos conscientes de la explotación de los intermediarios, que nos engañan, estafan pagándonos poco por nuestros productos y ellos vendiendo caro las cosas.

Ruego a todos los jefes recomendar a nuestra juventud que las fuerzas de trabajo deben hacerla dentro de las comunidades y no deben salir fuera a trabajar porque dentro de nuestra comunidad está el futuro de nuestros hijos, nietos y nuestra seguridad.

Aníbal Francisco Cofiivo  
Coordinador de AGROYANESHA