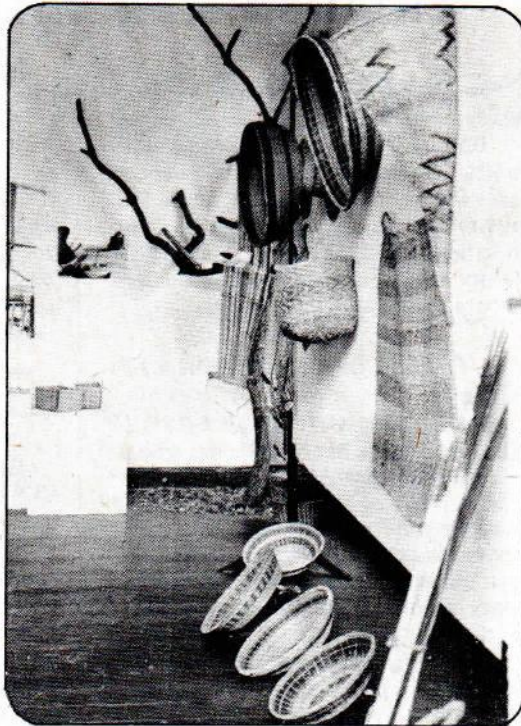


# Exposición Cultural Asháninca

*La exposición tuvo por objeto dar una visión de la cultura asháninca y también informar sobre los serios problemas que tienen las comunidades.*



Una exposición de la rica cultura asháninca fue inaugurada el 24 de abril en Lima. En ella se mostraron objetos, prendas y utensilios producidos artesanalmente por nativos de las regiones de los ríos Tambo, Pichis y Ene.

La exposición estuvo abierta al público de Lima hasta el 15 de mayo. Se realizó en el local del Museo de Arte Popular del Instituto Riva Agüero de la Universidad Católica.

Fue organizada por COPAL y el Centro de Promoción y Comercialización Artesanal. Las organizaciones nativas del Tambo, Pichis y Ene ofrecieron los productos que se exhibieron.

## DECLARACIONES DE LOS NATIVOS

El día de la inauguración se realizó una conferencia de prensa. En ella los periodistas de los diarios limeños recogieron las informaciones que dieron varios dirigentes nativos. Posteriormente las declaraciones fueron publicadas en "El Diario" de Marka, "Expreso" y "La Prensa". El diario "El Comercio" también informó sobre la exposición.

Esta no sólo tuvo por objeto dar una visión de la cultura asháninca, sino también informar sobre los serios problemas que actualmente enfrentan las comunidades nativas de estas regiones.

Esó fue recalcado por los dirigentes nativos. Dijeron que uno de los problemas más graves que tienen es el de las tierras comunales. Las comunidades están sufriendo el despojo de

sus tierras por parte de empresas colonizadoras y empresas madereras. Y la falta de títulos y garantías legales para sus tierras hace que se vean limitados en la posibilidad de defenderse legalmente.

El Presidente del Congreso Asháninca del Río Pichis, Carlos Pérez Shuma, declaró que en su región sólo 12 de 60 comunidades están reconocidas, faltando titular aún 48 comunidades. Dijo que esta situación favorece el despojo y la rapiña de las tierras comunales. Denunció, como ejemplo, que en el río Apurucayali la compañía forestal Puerto Victoria está apropiándose de la madera de una comunidad nativa.

Delegados de la Central de Comunidades Nativas del río Tambo y de la Organización Nosháninca de los ríos Ene y Apurímac hicieron declaraciones del mismo tipo.

## DETALLES SOBRE LA EXPOSICION

El local usado fue una amplia sala del Museo de Arte Popular del Instituto Riva Agüero de Lima. La sala mostró una serie de productos artesanales dispuestos convenientemente para que las personas puedan apreciarlas bien.

No sólo se exhibieron objetos. También se prepararon fotografías con escenas de la vida comunal, de la cultura y de la historia asháninca. Fueron acompañadas de explicaciones escritas que relataban los antecedentes históricos y la situación actual de las comunidades nativas del más numeroso de

los grupos nativos de la amazonía peruana.

Entre los objetos expuestos hubo quitsarintzis (cushmas o túnicas), tzaratos (bolsas), jevarintzis (abanicos), tamporos (bombos), maretzes (brazaletes), pionpirintzis (arcos musicales), tzongaris (flautas) y \*potzotis (tubos de achiote).

También hubo chovinerontzis (capuchas), tzompirontzis (cargadores de bebé), ajiquitzis (collares), tsamiris (cintas de plumas para el cabello), amatzerintzis (coronas), inchapataquis (sellos para pintar), quishiris (peines), y arcos con flechas para diversos tipos de caza.

## LA ARTESANIA Y LA VIDA COMUNAL

Entre los asháninca la producción de objetos de uso diario —artesanía— no ha estado orientada hacia la venta, ha estado orientada a satisfacer las necesidades diarias de hombres, mujeres y niños de la comunidad. Hasta hace poco todo aquello que se necesitaba se hacía con las propias manos utilizando los materiales naturales de la selva.

Sin embargo la vida de los asháninca está cambiando. Para sobrevivir relacionándose con una civilización diferente a la suya, e introducida por los conquistadores y colonizadores de sus tierras ancestrales, las comunidades deben satisfacer nuevas necesidades que el antiguo sistema del trueque no puede satisfacer. Entre los asháninca se ha introducido un elemento ajeno a su cultura inicial: el dinero.

Algunos comerciantes han venido comprando productos artesanales de las comunidades a precios mínimos, abusando de la necesidad de dinero que ahora tienen ellas.

Se dan casos que pagan mil soles por una cushma, cuando ésta en realidad vale mucho más dinero. Para hacer una se necesita hasta un mes de trabajo.

**El ingreso de dinero que pueden tener las comunidades por la venta de sus productos artesanales puede ayudar en algo a solucionar sus necesidades.** Pero las comunidades deben tratar que los precios que les paguen sean justos.

Durante la Conferencia de Prensa y el Presidente del Congreso Asháninca del río Pichis, nos dijo que en su región las comunidades se están organizando para vender productos artesanales evitando que los comerciantes los engañen y exploten.

**Pero hay que recordar que la actividad fundamental —y vital— de las comunidades es la agricultura.** Los nativos deben organizarse bien para mejorar la producción y obtener mejores precios por lo que vendan.

La artesanía ha servido y servirá para satisfacer necesidades diarias, manteniendo viva la cultura y permitiendo que muchas personas —como en la exposición— conozcan la riqueza y laboriosidad de los asháninca.